



# PROACTIVETUR

**TURISMO RESPONSÁVEL • RESPONSIBLE TOURISM**

Turismo de Natureza – Perspectiva Empresarial

Joao Ministro

Ria Formosa – A Integridade do Sistema Lagunar e as Actividades Económicas  
Faro, 25 Fevereiro 2015

# QUEM SOMOS

**Empresa sediada em Loulé, com acção em todo Algarve e Baixo Alentejo. Visa acção diferenciada, de elevada qualidade, em torno do desenvolvimento de um turismo responsável para com os valores ambientais, culturais e sociais do Algarve. Áreas de actuação:**

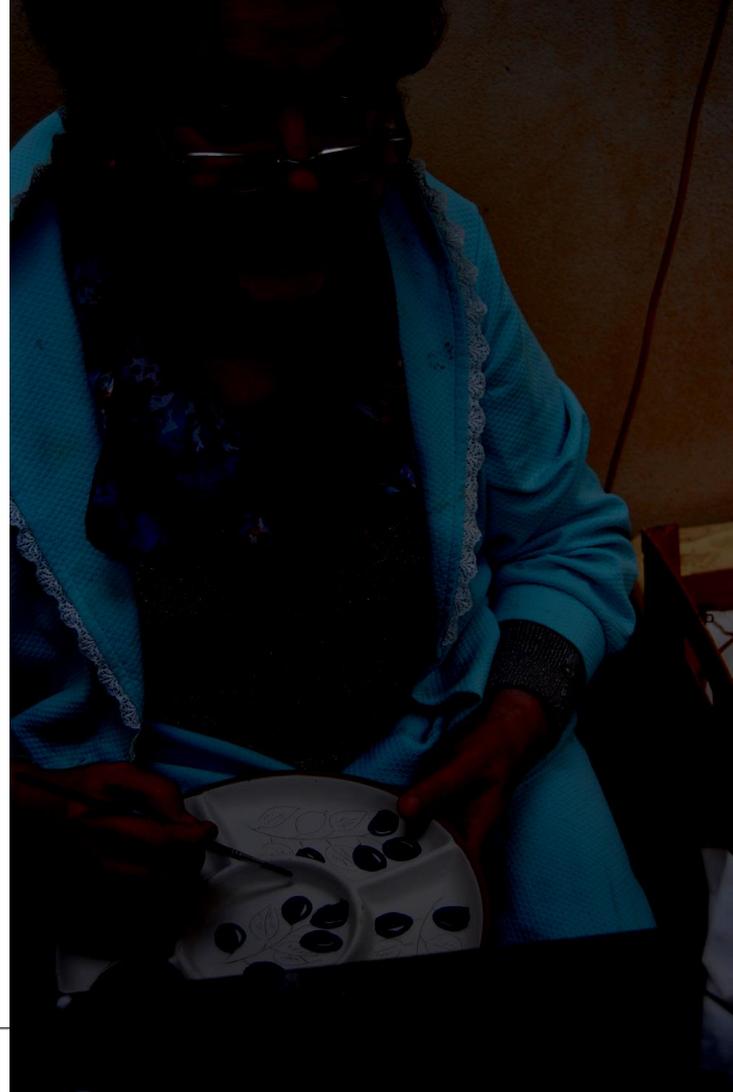
**A) Animação turística em ecoturismo e turismo criativo**

**B) Consultoria na área do Ecoturismo**

**C) Promoção nacional e internacional**

**D) Valorização de Produtos Locais (ex. Artesanato)**

**E) Desenvolvimento Local**



# QUEM SOMOS

## **Animação Turística:**

- .Programas de caminhadas na Via Algarviana e Rota Vicentina**
- .Programas de Observação de Aves no Algarve e Alentejo**
- .Experiências Turismo Criativo no Algarve**

## **Projecto Desenvolvimento Local:**

- .Projecto TASA**
- .Projecto Querença**
- .Loulé Criativo**
- .Festival de Caminhadas de Ameixial**



# ACTIVIDADES



# ACTIVIDADES



# O TURISMO NATUREZA

## Tendências

**.Crescimento entre 5% a 7% na Europa (PENT, 2007, 2013).**

**.16.8 milhões de viagens em 2011; 20.4 milhões para 2015 e 26.1 milhões para 2020 na Europa (PENT, 2013);**

**.Actividades em crescimento: cicloturismo, caminhadas, observação de aves, observação de golfinhos, mergulho, turismo equestre;**

**.Crescimento de segmentos especializados (ex. fotografia, geocaching)**

## Mercados emissores

**.Alemanha, Holanda, Reino Unido, entre outros (ex. Bélgica, EUA)**

# O TURISMO NATUREZA

## Situação no Algarve (fonte: RTA, 2014)

**.Nos últimos 5 anos, registou-se aumento da procura da região para estas actividades;**

**.Mais de 100 empresas a operar (na época alta, gera mais de 600 postos de trabalho na região)**

**.Entre 2012 e 2013, a actividade cresceu cerca de 17% na região**

**.Em 2013 gerou-se mais de 7M de Euros;**

**.Mais de 50% das empresas foram criadas a partir de 2009;**

# O TURISMO NATUREZA

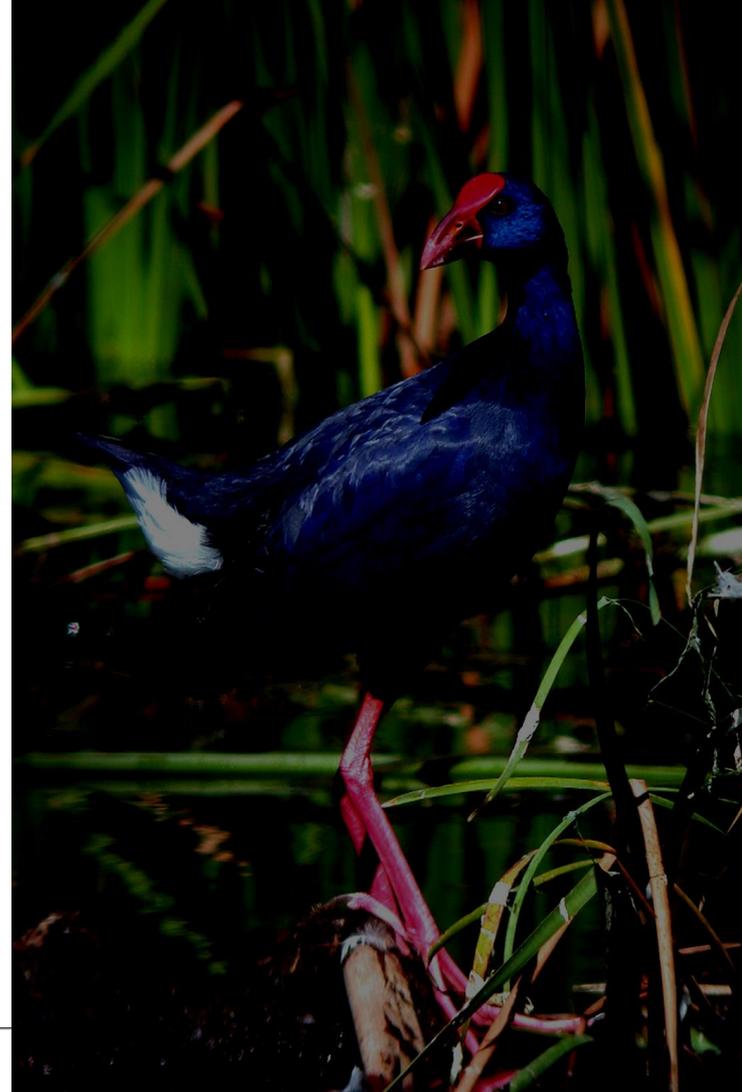
## RIA FORMOSA

- .Um dos principais destinos da região;
- .Principais actividades: passeios de barco, observação de aves, observação de golfinhos (ao largo) e cicloturismo;
- .Outras actividades: fotografia, passeios pedestres, turismo equestre;
- .Regista-se aumento na procura;
- .Principais épocas: Outono e Primavera;
- .Complementos importantes: gastronomia, bons alojamentos e adaptados ao segmento, cultura;

# BIRDWATCHING

## RIA FORMOSA

- .Uma das mais importantes zonas húmidas de Portugal;
- .Zona de ocorrência de mais de 250 espécies ao longo do ano;
- .Local de ocorrência de espécies exclusivas do Algarve;
- .Combinação de actividades em terra, no interior da ria e no mar, ao largo (observação de aves marinhas)
- .Facilidade de acessos, viagens curtas entre sítios;
- .Complementaridade com outros locais próximos;



# BIRDWATCHING



Águia-pesqueira



Colhereiro (foto: Pedro Pereira)

# BIRDWATCHING

## RIA FORMOSA

**.Em 2014, a visita à Ria Formosa ocorreu em mais de 50% da nossas actividades no Algarve;**

**.Principal mercado: Reino Unido**

**.Perfil cliente: média-idade (média de 61 anos), a maioria reformados, com formação superior, utilizadores de internet e bem informados. Viajantes regulares por várias partes do mundo; praticantes de birdwatching há bastante tempo; cerca de 10-15% indicam as espécies que desejam observar e os restantes são generalistas, com conhecimentos médios de ornitologia;**

**.Género: 52% Feminino; 48% Masculino**

**.Tipo actividade principal: tour de 1 dia (full day)**

# NOTAS FINAIS

**Necessidade de garantir boa gestão das áreas classificadas, dos habitats das aves e dos locais de visitaçãõ;**

**Mais e melhor fiscalizaçãõ das acções que decorrem na regiãõ**

**Melhor gestão e manutençãõ de espaços e estruturas públicas (ex. centros de interpretaçãõ, observatõrios, etc**

**Mais e melhores parcerias eficientes entre privados do turismo**

**Formaçãõ especializada e adequada aos públicos-alvo e às actividades que se pretendem desenvolver;**

**Maior sentido de responsabilidade dos privados perante regras, cuidados e condicionantes ambientais em torno destes produtos;**

# OBRIGADO

[WWW.PROACTIVETUR.PT](http://WWW.PROACTIVETUR.PT)

Address::

Rua de Portugal, 35 B  
8100-554 Loulé, Portugal

Telephone number::

+351 289 416 198

General Director::

João Silvestre Ministro

[joao.ministro@proactivetur.pt](mailto:joao.ministro@proactivetur.pt)

+351 966 132 552

Membro oficial:

