

# Agrupamento de Escolas de Hotelaria e Turismo do Algarve

*desde 1966*



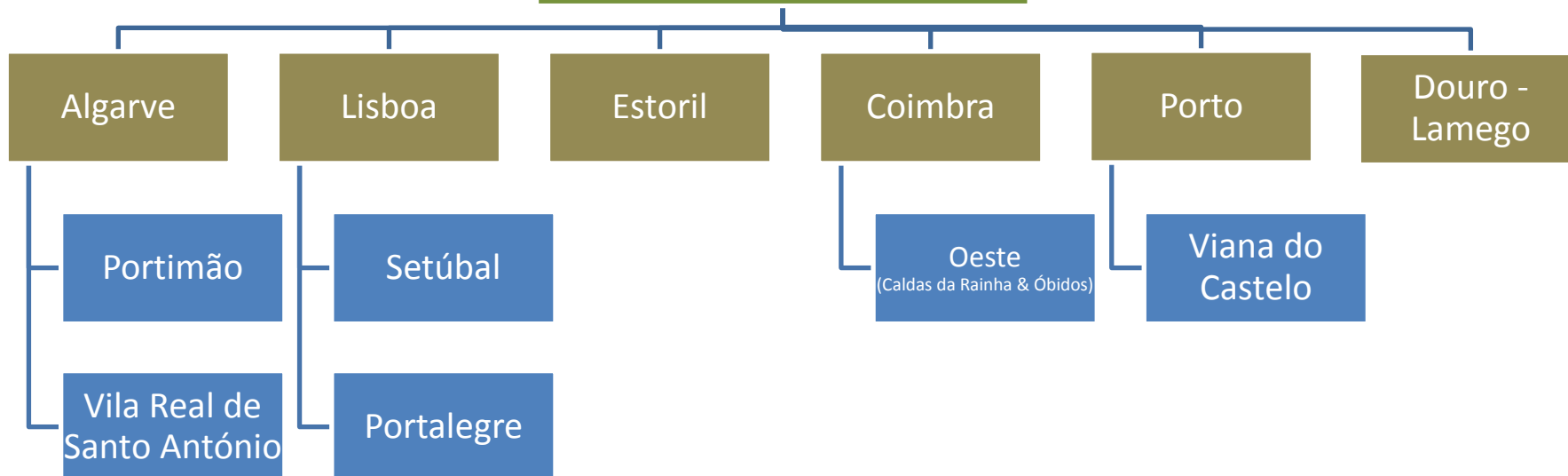


Turismo de Portugal, I.P.  
Uma estratégia. Um compromisso.  
Uma organização para o desenvolvimento do turismo nacional.



- O Apoio ao Investimento no Sector do Turismo
- A Qualificação e Desenvolvimento das Infra-estruturas Turísticas
- A Coordenação da Promoção Interna e Externa de Portugal como destino turístico
- A Regulação e Fiscalização dos Jogos de Fortuna e Azar
- **O Desenvolvimento da Formação de Recursos Humanos do Sector**

**Rede de Escolas do Turismo de Portugal**  
Direcção de Formação



- **Gestão Hoteleira – Alojamento**
- **Gestão Hoteleira – F&B**
- **Gestão e Produção de Cozinha**
- **Gestão de Turismo**

**Nível 5**

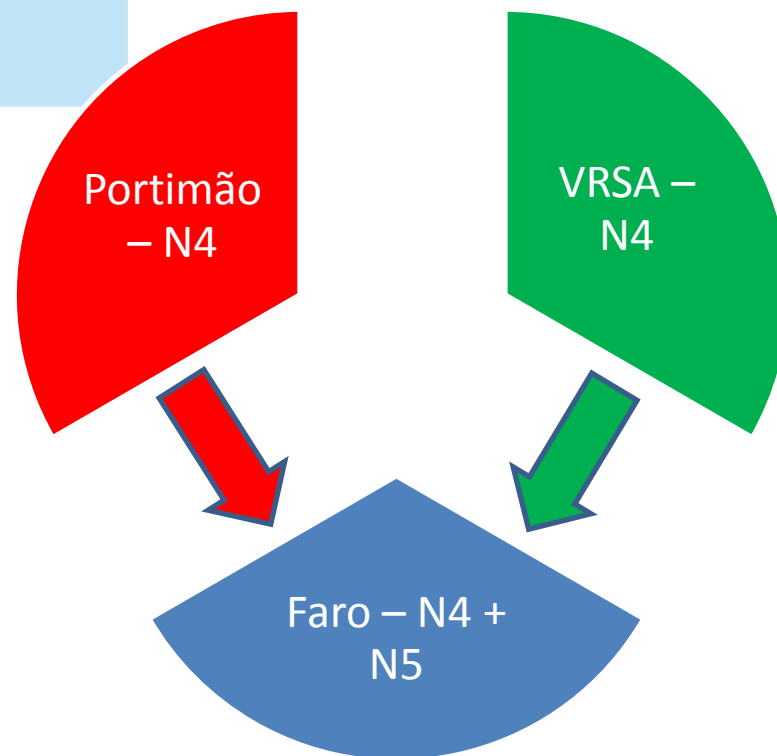


- **Técnicas de Serviço de Restauração e Bebidas**
- **Técnicas de Cozinha/Pastelaria**
- **Operações Turísticas e Hoteleiras**

**Nível 4**



# Agrupamento do Algarve



# Agrupamento do Algarve - Matriculados

	Nº DE ALUNOS MATRICULADOS						Total
	Faro		Portimão		Vila Real Stº António		
	N4	N5	N4	N5	N4	N5	
2010 / 2011	128	129	145	28	51	14	495
2011 / 2012	81	165	131	32	78	37	524
2012 / 2013	14	208	137	39	101	22	521
2013 / 2014	30	255	79	18	56	0	438
2014 / 2015	91	197	66	21	28	0	403



## Taxa de aprovação:

- EHT Algarve (Faro)	- 87 %
- EHT Portimão	- 88 %
- EHT VRSA	- 82 %

## Atividade pós estudos:

Atividade (empregabilidade + prosseguimento estudos)	- 72,9 %
Empregabilidade direta	- 77 %
Empregabilidade setor Turístico e Hoteleiro	- 90 %



O nosso objetivo

**Formar**  
**Excelentes Pessoas**  
**que sejam**  
**Excelentes Profissionais**

# A fórmula

competências pessoais  
+  
competências técnicas  
+  
trabalho de equipa  
+  
cultura Turismo de  
Portugal



- ✓ Plano de estudos aplicado a projetos;
  
- ✓ Forte estímulo ao desenvolvimento de competências sociais (*saber-ser*);
  - ✓ Estimular o gosto pela auto - descoberta apoiada no conhecimento;
  
  - ✓ Estimular o sentido crítico positivo;
  
  - ✓ *Puxar vs. Empurrar* o conhecimento;
  
  - ✓ Responsabilização ativa do aluno assente em dois pilares:  
Pais / EE e Escola

# Aprender a voar... com os pés no chão

Empreendedorismo na escola

Desenvolvimento de:

- Responsabilidade
  - Criatividade
    - Empenho
      - Iniciativa
        - Resiliência
          - Ambição
            - Trabalho de equipa
              - Resistência à frustração
                - Lidar com o sucesso

## As nossas atividades

- Gestão do *Espaço BLU – Beach Lounge Unique* (Ex-Sasha)
- Consultadoria nos espaços *No Solo Água* e *Água Beach*
- Participação nas principais feiras internacionais de turismo:  
BTL (Lisboa), WTM (Londres), FITUR (Madrid), ITB (Berlim)



“Comer bem é mais divertido” – DECO

Promoção de Pescado – DOCAPESCA

Turismo Acessível

Tourism Trade Show – Uma Marca, Um Destino

Sentidos e Tradições

SlowMed – INLOCO

“Flavours & Cinema”

Feira da Dieta Mediterrânica

Festival de Cozinha Intergerações





## Concurso Profissional Bar “Poejo Mendes” (ABP, ABA, Escolas ME)



## Semana Gastronómica de Portimão - “Hermínio Rebello”





- Semana  
Profissional EHTs c/  
feira de emprego e  
seminários técnicos



# O “cartão de visita”

Imagem

Postura

Comportamento





## "VAIS PASSAR A VIDA A FAZER TURISMO"

**Ana Beatriz** Ex-aluna e Manager do Heritage Av Liberdade Hotel

**João Antunes** Ex-aluno, Chef e proprietário do restaurante Vin Rouge